

# **Handelaarsvereniging zoekt organisator/uitbater voor pop-up winterbar**

Vzw Geel Centrum zoekt een partner voor 3 jaar, voor de organisatie en uitbating van een pop-up winterbar, als onderdeel van 'Geel Wintert!'. Voor de organisatie en uitbating van de winterbar, stelt vzw Geel Centrum een stuk openbaar domein ter beschikking, gelegen op het marktplein. Dit stuk openbaar domein werd door stad Geel in concessie gegeven aan vzw Geel Centrum. Voor de exacte locatie en afmetingen van projectzone, zie plan in bijlage.

Met 'Geel Wintert!' willen vzw Geel Centrum en stad Geel de beleving in het centrum tijdens de eindejaarsperiode vergroten en de lokale handel ondersteunen. De initiatieven die in de pop-up winterbar genomen worden, mogen geen rechtstreekse concurrentie zijn met lokale handelaars.

Het programma dat in de pop-up winterbar geprogrammeerd wordt door de concessiehouder moet vooraf besproken en goedgekeurd worden met handelaarsvereniging vzw Geel Centrum en stad Geel. Voor alle deelactiviteiten moet de concessiehouder vooraf een evenementenaanvraag indienen bij het evenementenloket van stad Geel.

## **Partij 1:**

Vzw Geel Centrum, Werft 20, 2440 Geel, vertegenwoordigd door de Raad van Bestuur, in de persoon van Patrick Luts, voorzitter - Jochen Vandeven, centrummanager en Tom Corstjens, schepen van ondernemen.

## **Partij 2:**

Vereniging of vennootschap die de concessie voor de organisatie van een winterevent toegewezen krijgt, volgens de voorwaarden zoals bepaald in de concessieovereenkomst.

---

## **Artikel 1: Omschrijving evenement - exclusiviteit**

Partij 2 verbindt zich er toe elk jaar een pop-up winterbar te organiseren. De naam die de pop-up winterbar zal dragen, wordt gekozen in onderling akkoord tussen partij 1 en partij 2. Partij 2 verbindt zich er toe geen gelijkaardige pop-up winterbar te organiseren op een andere locatie op het grondgebied van de provincies Antwerpen en Limburg.

## **Artikel 2: Duur overeenkomst**

Huidige overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van drie jaar, telkens voor een periode van 6 weekends, excl. opbouw en afbraak.

De periodes waarin het winterevenement zal plaatsvinden (excl. opbouw en afbraak), zijn:

- 2025: van 28 november 2025 t.e.m. zondag 4 januari 2026;
- 2026: van 27 november 2026 t.e.m. zondag 3 januari 2027;
- 2027: van 26 november 2027 t.e.m. zondag 2 januari 2028.

Opbouw kan beginnen op zondag voor het evenement. Afbraak moet beëindigd zijn op vrijdag na het evenement. In onderling overleg tussen partij 1 en partij 2 kan van bovenvermelde periodes in onderling formeel akkoord afgeweken worden.

### **Artikel 3: Omvang en aankleding pop-up winterbar**

Partij 2 zal op het marktplein van Geel binnen de afgebakende zone overgaan tot het plaatsen van een pop-up winterbar. Het geheel van de constructies en de aankleding ervan moeten passen in het thema van 'Geel Wintert!'. De opstelling en invulling gebeurt in onderling akkoord tussen partij 1 en partij 2 en rekening houdende met de verplichtingen en voorwaarden vanuit de veiligheids- en stadsdiensten. De pop-up winterbar moet vlot toegankelijk zijn voor mindervaliden. De overlast voor de omwonenden moet door de uitbater van de pop-up winterbar tot een minimum beperkt zijn.

### **Artikel 4: Programma in pop-up winterbar**

Partij 2 zal een programma uitwerken om in de pop-up winterbar uit te rollen, waarmee een zo ruim mogelijke doelgroep bereikt wordt. Volgende zaken moeten omvat zitten in het programma:

- Elke week kindersanimatie
- Activiteit voor senioren
- Zowel live-optredens als DJ's
- Niet enkel een muzikaal programma, ook andere culturele activiteiten zoals stand-upcomedy
- Aangepast programma tijdens de weekends van 'Geel Wintert!', in overleg met Toerisme Geel
- Niche-evenementen, zoals salsa-avonden

Alle geplande activiteiten moeten afzonderlijk aangevraagd worden via het evenementenloket van stad Geel.

### **Artikel 5: Openingsuren**

Voor de pop-up winterbar op het marktplein gelden voor de periode dat zij opgesteld is, volgende stamtijden:

- op woensdag, donderdag en zondag, open tot maximaal middernacht.
- op vrijdag en zaterdag geopend tot maximaal 2u.

Voor afwijkende sluitingsuren op woensdag, donderdag of zondag o.w.v. een evenement, kan een ander sluitingsuur aangevraagd worden via de evenementenaanvraag bij het stedelijke evenementenloket. Hetzelfde geldt voor het sluitingsuur op feestdagen.

### **Artikel 6: Kostprijs gebruik marktplein**

Voor het gebruik van het marktplein voor het winterevenement zal partij 2 een vergoeding betalen aan partij 1, voor gebruik van het openbaar domein, verbruik van water en elektriciteit, ondersteuning bij de communicatie. Wat het bedrag van de vergoeding betreft, dient partij 2 een bod te doen. Het bod moet minimum 1500 euro (exclusief btw) bedragen. Deze vergoeding dient elk jaar uiterlijk 1 week voor aanvang van het evenement betaald te worden.

### **Artikel 7: Verbintenissen partij 1**

Partij 1 verbindt er zich toe:

- het marktplein tijdig ter beschikking te stellen van partij 2, rekening houdende met de duur van het evenement en de termijn die nodig is voor de op- en afbouw van de pop-up winterbar;
- te zorgen voor de nodige stroomvoorzieningen;
- te zorgen voor de nodige wateraansluitingen;
- de markt regelmatig proper te maken met de bezemwagen. Na afloop moet de betreffende zone proper gemaakt worden door partij 2;
- te zorgen voor een terrein voor het plaatsen van 5 personenwagens vanaf de opbouw tot en met de afbraak van de pop-up winterbar;
- promotionele ondersteuning, via de kanalen van partij 1 en stad Geel;

### **Artikel 8: Verbintenissen partij 2**

Partij 2 verbindt er zich toe:

- overleg te plegen met de veiligheids- en stadsdiensten en hun adviezen en voorwaarden toe te passen;
- voldoende sanitair te voorzien;
- voldoende vestiaire te voorzien;
- te werken met herbruikbare drankbekers en herbruikbaar cateringmateriaal;
- overleg te plegen met partij 1 en stadsbestuur i.v.m. opstelling en invulling van de pop-up winterbar en koppeling met andere externe evenementen (zoals traktorkerstrun en santacityrun);
- na afbraak van de pop-up winterbar de ingenomen ruimte opgekuist en proper achter te laten;
- samen te werken met stadsdiensten voor de organisatie van evenementen (ambetantenaren, dienst sport, Toerisme Geel, cc de Werft);
- voor de beleving van materialen zoveel mogelijk samen te werken met lokale Geelse handelaars;
- 2 Geelse producten aan te bieden op de menukaart;
- de winterbar één avond gratis ter beschikking te stellen aan partij 1 voor een netwerkmoment indien daar interesse in is;
- te voldoen aan de wettelijke verplichtingen i.v.m. unisono, veiligheid en de benodigde verzekeringen af te sluiten;
- een programma samen te stellen dat maximaal rekening houdt met de aanbevelingen en richtlijnen vanuit de geluidsexpert die door stad Geel ingehuurd wordt (om zo een project neer te zetten met een minimale hinder voor omwonenden).
- te streven naar een technische optimalisatie van het geluid en de impact van het geluid op de omgeving;
- security te voorzien bij speciale gelegenheden (zoals fuiven) om de omgevingsoverlast te beperken;
- ervoor te zorgen dat alle aanhorigheden (zoals een koelcontainer) voldoen aan de wetgeving over omgevingsgeluid
- een decibelmeter te voorzien. Alle metingen hiervan dienen jaarlijks na afloop van het evenement aan stad Geel bezorgd te worden. Indien nodig kunnen metingen ook vroeger opgevraagd worden door stad Geel;
- te voorzien in duidelijke en voldoende communicatie over het programma, via een projectwebsite en social media kanalen;
- alle schade te vergoeden die het aangebracht heeft aan het openbaar domein.

### **Artikel 9: Opzeggen concessieovereenkomst**

Zowel partij 1 en partij 2 kunnen de concessieovereenkomst eenzijdig en jaarlijks opzeggen.

Partij 1 kan de concessieovereenkomst eenzijdig opzeggen als

- partij 2 de afspraken zoals opgenomen in de overeenkomst niet na komt (bijvoorbeeld i.v.m. aankleding en uitstraling van het evenement, betaling inname marktplein);
- bij veelvuldige hinder en klachten aan het adres van partij 2, waarvoor geen oplossing geboden wordt door partij 2;
- dat nodig is in het belang van openbare werken aan de terreinen of andere werken waardoor de terreinen niet beschikbaar zijn. In onderling overleg zal in dit geval gezocht worden naar een alternatieve locatie.

Partij 2 kan de concessieovereenkomst eenzijdig opzeggen als

- partij 1 de afspraken zoals opgenomen in de overeenkomst niet na komt;
- het kan aantonen dat het winterevenement verlieslatend is;

De concessieovereenkomst kan door partij 1 of partij 2 eenzijdig opgezegd worden vanaf 10 januari tot 30 juni van elk jaar. In onderling akkoord kan de overeenkomst verbroken worden vanaf 1 juli tot 30 augustus. De concessieovereenkomst kan niet verbroken worden vanaf 1 september tot de slotdag van het winterevenement.

### **Artikel 10: Duur overeenkomst**

De duur van de overeenkomst is bepaald op 3 jaren in verband met investeringen die zijn verbonden aan de pop-up winterbar. Partij 1 kan evenwel niet aansprakelijk gesteld worden voor financiële schade geleden door partij 2.

### **Artikel 11: Inschrijven op de concessieoproep**

Geïnteresseerden kunnen inschrijven op de concessieoproep door bijgevoegd inschrijvingsformulier ingevuld en in gesloten omslag af te geven op het stadhuis bij de dienst ondernemen, t.a.v. 'vzw Geel Centrum – Werft 20 – 2440 Geel' t.e.m. vrijdag 27 juni 2025, en dit na afspraak via ondernemen@geel.be. De indiener zal gevraagd worden een verklaring te ondertekenen, als bevestiging van het indienen van het inschrijvingsformulier.

### **Artikel 12: Toewijzing**

#### **12.1 Jury**

Een jury zal de inschrijvingsformulieren beoordelen. De jury bestaat uit:

- Vertegenwoordiger van vzw Geel Centrum
- Centrummanager stad Geel
- Schepen van ondernemen
- Schepen van evenementen
- Diensthoofd Toerisme Geel

Op basis van verschillende criteria en de daaraan toegekende punten zal de jury een keuze maken. Deze keuze dient bekrachtigd te worden door het college van burgemeester en schepenen. Alle kandidaten worden na de beslissing op de hoogte gebracht van het besluit.

#### **12.2 Criteria**

Onderstaande criteria worden in rekening gebracht, om tot een totaalscore te komen:

- Concept – 20 punten

- Timing (opbouw, evenement, afbraak) – 5 punten
- Programmavoorstel (incl. mate van samenwerking met stadsdiensten, verhouding gratis en betalende toegang, ...) – 10 punten
- Samenwerking met Geelse leveranciers – 5 punten
- Aanbieden van Geelse producten – 5 punten
- Prijslijst van aangeboden producten – 10 punten
- Plan van aanpak om hinder voor omwonenden tot een minimum te beperken – 10 punten
- Vergoeding gebruik openbaar domein, inclusief verbruik water en elektriciteit – 20 punten

# **Inschrijvingsformulier organisatie pop-up winterbar**

Ondergetekende geeft aan een pop-up winterbar te willen organiseren, volgens de voorwaarden zoals vermeld in de concessie.

Organisatie

---

Adres organisatie

---

Ondernemingsnummer

---

Contactpersoon

---

Adres contactpersoon

---

Email contactpersoon

---

GSM-nummer contactpersoon

---

## **Projectdossier**

De organisator dient samen met dit inschrijvingsformulier een dossier in, waarin volgende elementen toegelicht worden:

- omschrijving van de organisatie die de pop-up bar wenst te organiseren (incl. eventuele ervaring met soortgelijke evenementen);
- het concept van de pop-up winterbar ;
- de gewenste sfeer/aankleding (met foto's ter verduidelijking);
- projectdata in 2025/2026/2027, inclusief opbouw en afbraak;
- openingsuren van de pop-up winterbar;
- programmavoorstel;
- prijslijst van aangeboden producten
- voorstel tot inplantingsplan met aanduiding van alle installaties die geplaatst zullen worden (winterbar, toiletten, herashekken, koelwagen, ...);
- vergoeding die de organisator bereid is te betalen aan vzw Geel Centrum voor het gebruik van de toegewezen ruimte op het marktplein (inclusief opbouw en afbraak) en het verbruik van water en elektriciteit.